

Fiche de Poste – Vidéaste/Motion designer

Département : Communication / Relations publiques

Lieu de travail : Agence Togo Digital, Lomé, Togo

Rattachement hiérarchique : Responsable de l'unité de communication

Collaboration fonctionnelle : Tous les départements de l'Agence

Nombre de personnes à recruter : 2

Mission principale

Sous la supervision du Responsable Communication, le/la Vidéaste/Motion designer sera chargé(e) de produire, filmer, monter et aider à la diffusion des contenus audiovisuels qui mettent en valeur les projets, reformes, plateformes et initiatives de l'Agence Togo Digital, mais aussi tout autre projet du secteur du numérique sur lequel l'Agence intervient et pour lequel il serait sollicité.

Il/elle assure la qualité artistique, technique des productions vidéo destinées aux réseaux sociaux, au web, aux événements, aux campagnes institutionnelles et aux formations.

Livrables attendus

- Vidéos institutionnelles et reportages à la demande sur les différents projets/activités de l'Agence
 - Tutoriels et capsules pédagogiques pour l'utilisation des plateformes numériques supervisées par l'Agence
 - Spots promotionnels et vidéos de sensibilisation.
 - Interviews et témoignages d'utilisateurs ou de partenaires.
 - Captations et montages d'événements officiels.
 - Gestion de session de retransmission (zoom, lives etc..)
 - Bibliothèque audiovisuelle organisée et accessible
 - Rapports de couverture audiovisuelle
 - Banques organisées de vidéos et des photos issues des différentes activités de l'Agence
-

Responsabilités

1. Conception et réalisation

- Participer à la définition des concepts audiovisuels en lien avec les projets digitaux.
- Réaliser les prises de vue (caméra, drone, etc.) et assurer la qualité de production
- Concevoir des storyboards pour vidéos en accord avec l'équipe créative.
- S'assurer de la qualité des rendus et respecter les deadlines.

2. Montage et post-production

- Effectuer le montage vidéo, l'habillage graphique et le mixage audio.

- Intégrer sous-titres, animations et effets visuels adaptés.
- Garantir la cohérence visuelle et sonore avec la charte graphique et éditoriale de l'ATD
- Garantir la qualité technique des images et du son

3. Diffusion et optimisation

- Adapter les formats aux différents canaux (réseaux sociaux, site web, TV).
- Optimiser les vidéos pour une meilleure accessibilité et visibilité.
- Assurer l'archivage et la gestion des contenus audiovisuels.

4. Collaboration et reporting

- Travailler en étroite collaboration avec les équipes Communication, UX/UI et Produit.
- Participer aux événements et assurer la couverture audiovisuelle.
- Produire des rapports d'activité et proposer des améliorations continues.

Qualifications

- Diplôme requis : Avoir au minimum le Baccalauréat deuxième partie (BAC II), complété par une formation en audiovisuel, communication digitale ou dans un domaine équivalent.
- Formation certifiante en production audiovisuelle
- Expérience professionnelle : au moins 3 ans dans la réalisation et le montage vidéo, une expérience en motion design serait un atout.
- Un portfolio de réalisations audiovisuelles sera exigé.

Compétences requises

- Maîtrise des techniques de tournage (caméras, drones, éclairage, son).
- Excellente maîtrise des logiciels de montage et post-production (Adobe Premiere, After Effects, Final Cut Pro, DaVinci Resolve, capcut etc..).
- Connaissance des formats et standards de diffusion numérique.
- Notions en retransmission live
- Connaissances en réalisation de vidéos IA
- Sens artistique, créativité et capacité à raconter une histoire visuelle.
- Bonne compréhension des enjeux de communication institutionnelle.
- Capacité à travailler sous pression et à respecter les délais.
- Esprit collaboratif et sens de l'innovation.